

23rd December 2009

Le campagne più innovative del decennio: ecco la Top 10

[Annunci Google](#) [Idee Regalo](#) [Regali Natale](#) [B2B Marketing](#) [Oggetti Regalo](#)



Vi ricordate dell'iniziativa di GoViral per eleggere le **dieci campagne più innovative del decennio 2000-2009**?

Ebbene, GoViral ha annunciato che il video "**Mentos experiments with Diet Coke**" di Eepybird ha ottenuto un totale di 1.099 voti, risultando la campagna più influente del decennio. Pochi voti più in basso si è piazzata la campagna di Dove "**Evolution**", mentre al terzo posto è arrivato "**Will it Blend**" di Blendtec.

Questa la **classifica completa**:

10. 2008: Cadbury's – Gorilla
9. 2008: Burger King – Whopper sacrifice
8. 2009: Tourism Queensland – Best Job in the World

7. 2000: John West – Bear
6. 2008: Obama’s online campaign
5. 2004: Burger King – Subserviant Chicken
4. 2007: Diesel – Heidis 15mb of fame
3. 2006: Blendtec – Will it blend
2. 2006: Dove – Evolution
1. 2006: Eepybird.com – Mentos + Diet Coke experiments