

DEN DÅRLIGSTE FILM - EVER

Robert/Boisen & Like-minded bag alternativ film lancering for Valhalla Rising i påsken.

Af: *Susanne Ingemann*

Scanbox og instruktør Nicolas Winding Refn bad reklamebureauet Robert/Boisen & Like-minded om at supplere den traditionelle tilgang til markedsføring af såkaldte artfilm med "noget andet", da den aktuelle "Valhalla Rising" med Mads Mikkelsen i hovedrollen skulle markedsføres.

Det kom der en anti-kampagne ud af – en trailer-serie, hvor et ret alternativt panel af smagsdommere uden for filmens målgruppe så filmen og kom med deres umiddelbare reaktioner.

Det inkluderede blandt andre Susan K, Sidney Lee, Amalie fra Paradise Hotel, en flok hashrygere, fiskere fra Esbjerg og indvandrerrødder fra Nørrebro...

- Idéen var, at vi med denne trailer-serie kunne være med til at pirre folks nysgerrighed og samtidig med kant og humor medvirke til at kommunikere, at det er film, som kræver lidt af sit publikum, fortæller kontaktdirektør Søren Christensen fra Robert/Boisen & Like-minded.

Filmene blev op til premieren i sidste uge seedet af GoViral og udsendt til en række medier. De har indtil videre skabt masser af omtale og fået over 130.000 views på nettet.

- Det forventelige, når man skal promovere en film, er at fokusere på de positive reaktioner. Men vi syntes, det kunne være sjovt at vende tingene lidt på hovedet og valgte derfor i stedet blandt andet at fokusere på dem, der synes at det er "...den dårligste film ever", som Sidney Lee siger i en af filmene, fortæller Søren Christensen.

En mini-case om kampagnen kan findes på [bureauets hjemmeside](#).

Og her er så hvad fiskerne i Esbjerg siger om Valhalla Rising.

